

**DAFTAR PESERTA SEMINAR PROPOSAL ULANG**

**PROGRAM STUDI FOTOGRAFI**

Semester Genap Tahun Akademik 2025/2026

NO	NIM	JUDUL PROPOSAL	KONSENTRASI PEMINATAN FOTOGRAFI	JENIS SKRIPSI	DOSEN PEMBIMBING AKADEMIK	CATATAN SEMINAR PROPOSAL
1	2211248031	VISUALISASI MENU PROGRAM MAKAN BERGIZI GRATIS SEBAGAI REPRESENTASI KРИТИК SOSIAL MELALUI FOOD PHOTOGRAPHY	Komersial	Penciptaan Fotografi	Oscar Samaratungga, S.E., M.Sn.	<p>1. Pemilihan Ide sudah cukup menarik 2. Ide utama dan pembahasan masih belum relevan 3. pemilihan tinjauan karya masih kurang tepat 4. Ide dan contoh karya yang dibuat tidak relevan. dibutuhkan studi kasus secara langsung untuk mendapatkan permasalahan yang faktual dan tidak berdasarkan informasi di internet hal ini menjadi dasar yang kuat untuk mengkritik suatu peristiwa sosial</p> <p>Sebaiknya masuk ranah foto ekspresi karena berupa kritik kritis kritis.</p> <p>Representasi hasil karya belum menunjukkan kesesuaian dengan tulisan; Penulisan laporan sudah baik, hanya perlu perbaikan sedikit di "typo"; Ide menarik dan bisa melihat realitas sosial kursng baik</p>
2	2211253031	FOTOGRAFI KOMERSIAL DALAM MEMAKSIMALKAN DAYA TARIK IKLAN PRODUK GUDEG KALENG BU TJITRO 1925	Komersial	Penciptaan Fotografi	Pamungkas Wahyu Setiyanto, M.Sn.	<p>1. Secara ide penciptaan terlalu sederhana 2. penciptaan hanya betujuan untuk memvisualisasi suatu produk 3. tidak ada aspek atau pembahasan khusus dalam cukupan hal yang mau diteliti 4. dalam ketiga tinjauan karya pembahasananya berulang dan sama "dalam ruang estetis" sangat repetitif dan tidak ada aspek khusus yg akan diambil dari tinjauan karya</p> <p>Tawaran kebaruan dari ide dan gagasan belum tampak, masih seperti biasa dan monoton</p> <p>Ide cukup familiar; Penulisan laporan kurang konsisten terutama di bagian awal paragraf dan spasi; Belum menemukan kebaruan apapun baik dari laporan dan hasil karya</p> <p>Foto sudah bagus tapi ide kurang</p>
3	2111167031	KAJIAN ONTOLOGIS DAN INDEKSITALITAS FOTOGRAFI PADA GAMBAR DENGAN INTERVENSI ARTIFICIAL INTELLIGENCE DALAM FOTOGRAFI FASHION	Komersial	Pengkajian Fotografi	Pamungkas Wahyu Setiyanto, M.Sn.	<p>1. Penyusunan dan bahasa tulisan sangat terstruktur, profesional dan terdapat kosa kata tidak biasa (terindikasi menggunakan AI dalam penulisan dan deskripsi) 2. Ide Pengkajian yang dibahas cukup kompleks dan rumit untuk dipahami 3. Skemanya penelitian yang dibuat sulit dipahami 4. tujuan dan pembahasan penelitian masih ambigu 5. objek material dan formal tidak terdefinisi secara jelas 6. Pembahasan objek material / produk yang dikaji tidak dibahas secara khusus (Padahal ini adalah aspek kritis yang menjadi alasan kenapa dipilih brand ini "merchandise kaos brand Rockologist"</p> <p>Butuh dipikirkan ulang untuk setiap aspek pembahasan dan judulnya</p> <p>Perspektif cukup tinggal pembimbangan dengan dosen yang tepat.</p> <p>Cukup rumit bukan dimulai dari judulnya; Judulnya cukup nyentrik hanya saja belum terlihat pembahasan secara runut di hampir keseluruhan tulisan</p> <p>Ada peluang lolos bila mengkaji karya orang lain</p>
4	2111169031	FOTOGRAFI FESYEN KONTEMPORER KOLEKSI STTEREN MAGIE	Komersial	Penciptaan Fotografi	Dr. Zulisih Maryani, M.A.	<p>1. Ide dan pembahasan masih terlalu sederhana. 2. Belum ada hal spesifik yang dibahas secara fotografi 3. Diperlukan mempertimbangkan ulang judul dan pembahasan yang lebih menarik secara ide dan keilmuan fotografi</p> <p>Terlalu sederhana kurang literasi dan referensi</p> <p>Penulisan perlu banyak perbaikan; Hasil karya kurang sesuai dengan contoh yang diambil; mana ciri khasnya? Judul perlu diperjelas lagi</p> <p>sekadar katalog</p>
5	2211199031	EKSPLORASI IDE DAN KONSEP MELALUI PENERAPAN ARTIFICIAL INTELLIGENCE (AI) DALAM FOTOGRAFI PRODUK UMKM KERIPIK BERBAHAN NABATI	Komersial	Penciptaan Fotografi	Dr. Irwandi, S.Sn., M.Sn.	<p>1. Urgensi penggunaan AI masih belum kuat dalam pembahasan dan penciptaan karya. 2. Ai hanya digunakan sebagai nilai tambah dan masih kurang relevan dengan pembahasan dan penciptaan karya. 3. Penciptaan karya masih bisa dilakukan dengan fotografis, editing, dan digital imaging. 4. Judul masih terbaca ambigu dan memiliki pemahaman berbeda dengan pembahasan.</p> <p>Hasil eksplorasi cukup eye-catching karena ada sentuhan AI-nya, rasio antara foto asli dengan AI perlu dikalkulasikan lagi; Mengapa harus UMKM ini? Belum terlihat kebaruan dari isi proposal yang diajukan</p> <p>Akan lolos bila memunculkan unsur objek<sup>2</sup> sulit</p>
6	2111154031	PENERAPAN OPTICAL SNOOT LIGHT PADA BUSANA COTTON ISLAND	Komersial	Penciptaan Fotografi	Dr.Sn. Muhammad Fajar Apriyanto, S.Sn., M.Sn.	<p>1. Ide penciptaan dan pembahasan nya masih terlalu sederhana. 2. Belum ada aspek khusus yang dibahas terkait keilmuan fotografi. 3. Penggunaan snoot hanya sebagai pengaplikasian aksesoris dan tidak ada ruang eksperimentasi teknis. 4. Contoh visual yang dibuat sangat sederhana dan katako</p> <p>Tujuan penulisan ini apa? Untuk mengenal busana dengan teknik fotografi atau memperkenalkan teknik fotografi? Sederhana tapi kurang mengena (tergantung tujuan kamu menulis)</p> <p>Ide &amp; teknis kurang menantang</p>
7	2211211031	MEMBANGUN PERSONAL BRANDING IDENTITAS DIRI SEORANG COSPLAYER MELALUI FOTOGRAFI MODEL	Komersial	Penciptaan Fotografi	Pamungkas Wahyu Setiyanto, M.Sn.	<p>Ide dan Pembahasan belum cocok untuk TA. Kemampuan dalam menciptakan karya masih sangat dasar. Disarankan mengambil Pengkajian bukan penciptaan. Mahasiswa belum siap untuk TA</p> <p>Perlu pendalaman materi yang utuh.</p> <p>Pemahaman terhadap materi yang dibuat belum dikuasai, bisa diperjelas lagi dari mulai judul sampai hasil karya</p> <p>Ide kurang menarik</p>
8	2211204031	VISUALISASI PRODUK AKSESORIS HERBARIA DALAM FOTOGRAFI KOMERSIAL	Komersial	Penciptaan Fotografi	Oscar Samaratungga, S.E., M.Sn.	<p>Judul penciptaan, rumusan masalah, pembahasan penelitian dan contoh karya yang dibuat tidak relevan. Penciptaan karya hanya sekedar mengejar kebutuhan estetis, konsep yang dimaksud dalam pembahasan tidak tergambar dalam visual yang diambil. Elemen elemen visual / properti pendukung yang digunakan dalam pemetrotelan tidak dapat dijelaskan dan dipertangkan jawabkan padahal hal ini dibahas dalam rumusan masalahnya. Disarankan mahasiswa belajar kembali dalam membuat Ide =&gt; konsep =&gt; Perencanaan produksi =&gt; Karya =&gt; Pembahasan dan pemakaian karya.</p> <p>Terlalu biasa dan bias.</p> <p>Kebaruan pada proposal belum ditemukan; Belum terlihat perubahan yang signifikan pada hasil karya foto yang dibuat</p> <p>Kurang pembaruan</p>
9	2211198031	FOTOGRAFI KOMERSIAL PRODUK BRAND WESADAKARA	Komersial	Penciptaan Fotografi	Dr. Irwandi, S.Sn., M.Sn.	<p>Masih banyak yang harus diperbaiki ; belum bisa disebut sebuah draft proposal</p> <p>Teknik fotografi masih kurang. Upaya konseptual ada, namun penerapan semiotika masih terasa tempelan dan kurang terbaca visual.</p>
10	2211210031	Kajian Visual Semiotika Pose Kaku dalam Fotografi Fashion Karya Irving Penn	Komersial	Pengkajian Fotografi	Pamungkas Wahyu Setiyanto, M.Sn.	<p>Masih kebingungan dalam menentukan indikator pemilihan sampel fotonya. Belum paham dengan teori semiotika secara mendalam. Perlu menyusulkan judulnya.</p> <p>belum paham harapan dan kemampuannya sendiri</p> <p>tidak memahami semiotika, belum membaca teori roland barthes, penjelasan terkait populasi dan sampel yang ada rancu, idealis terlalu tinggi, grambyang, apa yang diajukan terkait pengkajian belum memahami sepuhunya, hanya berdasarkan opini sendiri</p> <p>Research gap tidak jelas, teori dan metode belum matang, over interpretasi yang bersumber dari diri sendiri</p>
11	2211251031	INTEGRASI MOTION BLUR DAN EKSPERIMENT LIGHTING DALAM PEMOTRETAN CFMOTO 450MT SEBAGAI BRANDING PRODUK	Komersial	Penciptaan Fotografi	Dr.Sn. Muhammad Fajar Apriyanto, S.Sn., M.Sn.	<p>Perlu menyesuaikan objek pemotretannya. Teori belum cukup. Positioning fotografer blm jelas dalam rencana penciptaan ini.</p> <p>iperlu mempertimbangkan mencari objek YANG ADA dengan revisi judul dan penambahan teori yang relevan, SESUAI dengan kemampuan pemahaman dan eksekuksi</p> <p>Dipertimbangkan lagi pemilihan obyek yang akan diangkat termasuk fenomena permasalahan yang ada</p> <p>Inkonsistensi judul, metode, dan contoh karya yang dibuat tidak nyambung. Cari backup motor lainnya jika terhambat dalam pembuatan karya.</p>
12	2211258031	KEHIDUPAN BERKESENIAN MBAH GUN SEBAGAI SENIMAN KAYU GENERASI PERTAMA DI DESA KREBET DALAM FOTO DOKUMENTER	Dokumenter/ Jurnalistik	Penciptaan Fotografi	Syaifuldin, M.Ds.	<p>1. Judul. Formal ke material 2. Rumusan penciptaan fokus satu saja, mendalam, dan kuat 3. Apa itu dokumenter humanis 4. Pakai AI</p> <p>Pakai AI</p> <p>1. Belum fokus materi T.A. 2 Antar pokok pikiran dalam proposal bias</p> <p>Pakai AI</p> <p>Fokus penciptaan terlalu luas, belum mendalam, dan terjadi kebingungan pemahaman dokumenter humanis.</p>
13	2011064031	FOTO DOKUMENTER DESKRIFTIF BANK SAMPAH INDUK GEMAH RIPAH	Dokumenter/ Jurnalistik	Penciptaan Fotografi	Adya Arsita, S.S., M.A.	<p>1. Latar belakang tidak konkret tentang apa yang akan dibuat? 2. Dokumenter bukan sekedar mengambil realitas semesta namun ada subjektif yang dibangun atas isu dan konteks kuat dari penciptanya.</p> <p>Topik dan karya yang ditampilkan tidak meyakinkan untuk "didokumenterkan", sebatas tutorial dan sangat dokumentatif.</p> <p>Latar belakang tidak konkret dan pemahaman dokumenter masih deskriptif-realistic</p>